Bonjour [Prénom],

Je voulais prendre un moment pour te présenter HISSEZ HAUTS, la marque collective qui valorise notre filière et nos produits des Hauts-de-France.

L’objectif de cette marque collective, c’est de nous aider à affirmer l’identité de nos produits, renforcer la compétitivité de la filière et offrir un repère clair et fiable aux consommateurs.

Ce qui fait la force de notre filière, c’est la coordination entre tous nos métiers : pêche, aquaculture, transformation, distribution… Chacun apporte son savoir-faire dans une dynamique fluide et solidaire, ce qui nous permet de garantir fraîcheur, régularité et qualité des produits proposés sous la marque.

Si je t’en parle aujourd’hui, c’est parce que je pense que la démarche pourrait aussi avoir du sens pour toi et ton activité.

Rejoindre la marque collective te permettrait de :

* valoriser tes produits grâce à un logo intégrant l’emblème régional, reconnu comme un gage de qualité
* offrir aux consommateurs un repère clair et rassurant, en indiquant que les produits sont pêchés, élevés ou préparés en Hauts-de-France
* mettre en lumière nos savoir-faire et nos métiers
* bénéficier d’outils de communication dédiés (disponibles via le lien *ici*, je te laisse aller jeter un œil).
* contribuer au maintien de l’emploi local, dans un contexte où certains métiers de notre filière sont en tension,
* et t’inscrire dans une dynamique collective régionale

Je te laisse également un schéma qui présente la marque en 5 points essentiels pour t’offrir une vue d’ensemble rapide et lisible.



Si tu veux en discuter, je suis disponible pour échanger et te partager notre propre expérience au sein de la démarche.

À très bientôt,

[Signature]